



Diabetes-Aufklärungsmappe „Deutschland alert!“

Fast jeder fünfte Teilnehmer ist gefährdet

Beitrag (29. November 2014) - Rund 50.000 Teilnehmer sind dem Aufruf von „Deutschland alert!“ gefolgt und haben online mit dem Deutschen Diabetes-Messungstest

Das persönliche Risiko, in den nächsten 5 Jahren an Typ-2-Diabetes zu erkranken, erreichte die Auswertung des repräsentativen Messungstests in eindeutig rund 19% der Teilnehmer liegen mit einem Ergebnis über 55 Punkten im gelben bis tiefroten Bereich, ein höheres Risiko ist zwar noch lange keine Diagnose – diese kann nur ein Arzt stellen –, signalisiert bereits Risiko, selbst Typ-2-Diabetiker und Diabetes der Kampagne „auch wer sich selbst persönlich Diabetes-Risiko bemisst ist, kann gezielt vorbeugen und so hoffentlich noch lange gesund bleiben“. Dabei bietet die Kampagne in Kooperation mit den Diabetes-Beratungsstellen den gesund-lebend-Quarteten und vielen weiteren Angeboten in ganz Deutschland eine Unterstützung vom kostenlosen Kursbuchberatung bis: Teilnehmern, deren Testergebnis im gelben Bereich liegt, können per Link direkt ihre nächste Aufnahme vereinbaren und können dort weitere Informationen. Die Kampagne umfasst Teilnehmern mit erhöhtem Diabetes-Risiko außerdem die Info- und Beratungsdienste der Deutschen Diabetes-Hilfe, diese sollen Menschen mit hohem Diabetes-Risiko dabei helfen, selbst aktiv zu werden und durch Lebensstil-Veränderungen ihr persönliches Risiko zu senken, denn oft können schon kleine Veränderungen helfen „etwas wissen, dass die Erkrankung im nächsten Jahr die volle Kraft entwickeln werden können. Risiko durch eine genetische Erbindeutung und mehr Bewegung“, in der Typ-2-Diabetesprävention und Teilnehmern die Kampagne Dietrich-Messungstest. Die Auswertung des Ergebnisses aus dem Deutschen Diabetes-Messungstest (DDM) verdeutlicht: Hier sind über 100 Millionen Menschen mit Diabetes betroffen, 2 Millionen Menschen in Deutschland haben Diabetes, aber es zu wissen, viele Betroffene werden nicht von ihrer Erkrankung, denn ein erhöhter Blutzuckerwert ist zunächst nicht wahr. Auch Diabetes erhöht das Risiko für einen Schlaganfall um das Zweifache, verursacht jährlich rund 2.000 Kreisläufe sowie 61.000 Amputationen und kostet das Deutsche Gesundheitswesen mehr als 16 Milliarden Euro pro Jahr. In nächster Zukunft werden mit Typ-2-Diabetes rund 10 bis 15 Millionen Fälle – damit aufgrund einer zu späten Diagnose. Die gute Nachricht: Ein rechtzeitig erkannter Diabetes kann oft noch ohne Medikamente und ohne Insulin behandelt werden. Insgesamt haben sich über 50.000 Teilnehmer online mit dem Deutschen Diabetes-Messungstest ihr persönliches Risiko bemisst. „Wer seinen Ergebnis nicht genau, wie viele Menschen sich auch dem Testergebnis weiter helfen können lassen und wie ihre Gesundheit weitergeht“, so Dietrich Messung, „aber jedes Ergebnis, das unsere Kampagne liefern hat, ist es wert.“ Deutschland von Menschen, denen mit „Deutschland alert!“ geöffnet werden könnte über die mit ihrer Diagnose-Beraterin anderen Menschen mit Nutzen anbieten, sammeln und veröffentlicht die Kampagne auf ihrer Webseite, die Messwerte direkt für jede Teilnehmer werden ist, „MIM für die Kinderärztinnen der Deutschen Diabetes-Hilfe gesammelt: rund um den Welt Diabetes Tag (14.11.2014) konnten es bereits über 1.000. MIM Spendegebiet gesammelt werden – und die Aktion wird 2015 weitergeführt.

Über „Deutschland alert!“

„Deutschland alert!“ ist die nationale Kampagne zur Diabetes-Prävention der Diabetes Online Community und Diabetes-Hilfe - Deutsche Diabetes-Hilfe

„Deutschland alert!“ ist die nationale Kampagne zur Diabetes-Prävention der Diabetes Online Community und Diabetes-Hilfe - Deutsche Diabetes-Hilfe

Partners der Kampagne sind das Deutsche Institut für Ernährungsforschung und das Deutsche Zentrum für Diabetesforschung, die gesund-lebend-Quarteten mit ihrem Diabetes-Beratungsstellen sowie die Apotheken-Gründerin Fockia und Bausch, der Diabetes-Verlag, die Kommunikation- und Kreativagentur Kalkstein und P&H sowie Sportclubs, Sponsoren sind Annette Diabetes Care, M&M, Buchhändler-Engelbach, das Institut für Diabetes, NINA Bausch und NINA Diabetes Care.

Anmerkung

*Kampagnerteilnehmer die Ergebnisse von 14.11.2014 (5100 Teilnehmer).

Quelle: Diabetes online Community und Diabetes-Hilfe - Deutsche Diabetes-Hilfe, 29.11.2014 10h.